

PROBLEM SOLVING & DECISION MAKING

Onsite — 3 hari

Fakta menunjukkan bahwa kelancaran operasional suatu perusahaan sangat ditentukan oleh kemampuan para eksekutifnya dalam menangani masalah dan mengambil keputusan. Keberhasilan memikul tanggung jawab seorang eksekutif sering diukur melalui kemampuannya dalam menangani masalah secara cepat dan efektif. Citra seorang eksekutif akan meningkat jika keputusan yang diambil bermutu.

Keputusan efektif tidak berarti hanya memecahkan masalah dengan cepat. Seringkali kita terjebak oleh situasi yang sulit, dan harus mengambil keputusan penting. Kita perlu mempertimbangkan peluang-peluang yang ada serta sekaligus menganalisis kemungkinan ancaman yang akan timbul di masa yang akan datang, sehingga keputusan yang dihasilkan mampu mengatasi masalah yang sekarang tanpa menimbulkan masalah potensial di masa yang akan datang.

Kemampuan dan kesiapan dalam mengantisipasi keadaan sangat diperlukan oleh setiap pengambil keputusan. Program ini dirancang khusus agar peserta dapat menguasai tahapan proses menangani masalah dan mengambil keputusan secara rasional dan kreatif. Latihan-latihan mulai dari menganalisis masalah-masalah yang ringan sampai dengan masalah-masalah yang kompleks akan dibahas dalam program ini.

Tujuan Pembelajaran

- Memahami teknik-teknik pemecahan masalah secara rasional
- Memahami teknik pemecahan masalah secara kreatif
- Memahami teknik pengambilan keputusan optimal, rasional, dan kreatif
- Memahami metode menganalisis masalah potensial
- Meningkatkan keterampilan memecahkan masalah dan pengambilan keputusan
- Meningkatkan keterampilan dalam mempresentasikan keputusan secara efektif
- Mengembangkan pengetahuan dan keterampilan pengambilan keputusan

Cakupan Pembelajaran

Day 1

- Problem Statement & Target Setting
- Root cause analysis

Day 2

- Creative Solutions
- Decision-Making

Day 3

- Solution Implementation
- Risk Mitigation Analysis

Metode Pembelajaran

- Kuliah (lecturing) singkat
- Aplikasi konsep
- Workshop
- Diskusi kelompok

Peserta

Para Manajer Madya dan mereka yang harus atau akan melakukan fungsi pimpinan serta memiliki tanggung jawab untuk mencapai target organisasi.

Konsultan



RUBY HERMANTO

Ruby memiliki keahlian inti dalam Brand Management dan Marketing Communication. Dia memiliki pengalaman dalam mengawasi strategi seluruh perusahaan dan pelaksanaan komunikasi pemasaran, serta Managing Research, Product Development, Budget Control dan Business Planning. Fokusnya saat ini adalah Perbankan, Fast Moving Consumer Goods, dan Telekomunikasi.



GERHARD SITANGGANG

Gerhard adalah seorang ahli dalam performance management dan value innovation. Gerhard telah melakukan corporate training, project coaching dan consultancies untuk bisnis dan strategis dalam industri otomotif, healthcare, dan resource-based industry. Dia memiliki banyak pengalaman dalam memfasilitasi strategic planning, organizational behavior, culture development, dan business models.



ALFRED ALBERT T.

Alfred memiliki keahlian dalam branding dan strategic marketing. Alfred memiliki eksposur ke beberapa perusahaan terkemuka di pasar dalam industri Kesehatan, Fast Moving Consumer Goods, dan Media. Keahlian marketingnya meliputi pengembangan Strategic Planning, membangun Brand Equity, mengembangkan program integrated Marketing, melaksanakan Marketing Research serta developing people & organizations.

**Subject to availability*

Selasa - Kamis

08:30 - 16:00 WIB

2- 4 April 2024

19-21 November 2024

Investasi

Rp 6.800.000,-

Subject to 11% VAT.

Early Bird:

- Potongan Investment Fee sebesar 10% untuk pembayaran sebelum H-5 program berjalan.
- Untuk corporate partnership, silahkan hubungi Business Partnership Officer kami di +62-811-1991-1168 (Telepon/Whatsapp)